

InCore-Trends



GENERALITAT
VALENCIANA



NOTA DE PRENSA

El ITC desarrolla una plataforma clave para conocer las novedades cerámicas

Castellón, 5 de septiembre de 2020.- El **Instituto de Tecnología Cerámica (ITC)** gracias al apoyo del **Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE)** de la **GVA** a través de una línea nominativa está desarrollando, dentro del proyecto InCoreTrends, la plataforma *MindTile*, cuyo objetivo fundamental, entre otros, es **promocionar y analizar el producto cerámico español a nivel internacional**.

Según las expertas analistas en producto y tendencias Lutzía Ortiz y Ana Benavente del ITC: “el proyecto *InCore-Trends* pretende ser un **espacio virtual para generar conocimiento sobre los gustos y necesidades de los prescriptores y consumidores de pavimentos y revestimientos cerámicos**. Gracias a una gran cantidad de datos recopilados, pretendemos **facilitar a las empresas la predicción del diseño de nuevos productos** sobre la base de un impulso al diseño y desarrollo de soluciones innovadoras alineadas con los gustos de las personas usuarias, que ayuden a dar valor a la industria cerámica de la Comunitat Valenciana.”

Para ello, estas investigadoras del ITC están diseñando y construyendo la plataforma web **MindTile** a fin de **promocionar y analizar el producto cerámico español a nivel internacional**.

“MindTile”- explican- “es una plataforma online que **recopila las novedades e innovaciones en producto cerámico** del sector español con la finalidad de **facilitar la búsqueda y promocionar la venta** de revestimientos y pavimentos cerámicos enfocados tanto a personas usuarias como a quienes prescriben o consumen producto cerámico.

Parte del estudio consiste en analizar de forma detallada cómo se produce la navegación de los distintos perfiles usuarios en la plataforma. Así podremos **detectar de forma cuantitativa y perfilar distintos tipos de targets o mercados**, permitiendo de este modo tener información estratégica de aplicación en las empresas”.

En suma, el proyecto *InCore-Trends* consiste en el desarrollo y lanzamiento de una herramienta novedosa para el análisis avanzado y gestión de datos con el fin de orientar a las empresas del sector cerámico a la hora de diseñar y ofrecer nuevos productos que respondan de forma eficiente a las necesidades generadas dentro de una sociedad cambiante, minimizando así tiempo y recursos. Para lograr su objetivo *InCore-Trends* concibe un instrumento basado en el análisis de datos que recopila, analiza y estructura un gran volumen de información que impactará notablemente, no solo en las empresas, sino también en el proceso de búsqueda de información del consumidor y/o prescriptor, facilitando su elección.

“De esta manera”- añaden - “ofrecemos un espacio cerámico atractivo, intuitivo y funcional pensado para **promocionar la cerámica y facilitar la búsqueda de producto cerámico** previo al proceso de compra, al tiempo que, gracias al análisis de datos, obtenemos información estratégica que las empresas puedan aplicar y así realizar una **predicción de nuevos modelos de producto**”.

MindTile cuenta en esta primera fase con la colaboración de un **pequeño grupo de empresas del sector cerámico** que a lo largo de la construcción del proyecto aportarán su opinión y validarán los avances. Cabe destacar la colaboración fundamental de la **Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (ASCER)**, ya que vela por la promoción de la marca Tile of Spain en todo el mundo.



Ejemplo de la plataforma MindTile